Приложение № 1 к извещению
о проведении запроса коммерческих
предложений

ТЕХНИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

на оказание услуг по созданию и размещению аудироликов в эфире радиоканала

№ п/п	Наименование требований	Содержание требований
1.	Заказчик	Кировский областной фонд поддержки малого и среднего предпринимательства (микрокредитная компания)
2.	Наименование оказываемых услуг	Услуги по созданию и размещению аудироликов в эфире радиоканала с целью популяризации продукции (товаров, работ, услуг) субъектов малого и среднего предпринимательства (далее – СМСП)
3.	Место оказания услуг	г. Киров, Кировская область
4.	Срок оказания услуг	с даты заключения договора и представления информации, необходимой для оказания услуг, до выполнения обязательств по оказанию услуг в полном объеме, но не позднее 20.11.2026
5.	Получатели поддержки	Получателями поддержки являются СМСП. Перечень СМСП, для которых оказываются услуги, предоставляются Заказчиком Исполнителю в электронном виде
6.	Количество оказываемых услуг	3 единицы (3 услуги)
7.	Состав оказываемых услуг	Услуги по созданию и размещению аудироликов с целью популяризации продукции (товаров, работ, услуг) СМСП включают в себя: 1. Создание 1 (одного) аудиоролика о продукции (товарах, работах, услугах) СМСП для каждого Получателя поддержки; 2. Размещение созданного аудиоролика о продукции (товарах, работах, услугах) СМСП в эфире радиоканала; 3. Подготовка отчетных документов
8.	Требования к оказываемым услугам	Оказание услуг осуществляется в соответствии с требованиями действующего законодательства Российской Федерации: Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации», Федерального закона от 13.03.2006 № 38 «О рекламе», Федерального закона от 29.12.2010 № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию». Услуги оказываются в соответствии с условиями настоящего технического задания, а также в соответствии с действующими нормами, стандартами и правилами оказания данного вида услуг. Исполнитель не вправе предоставлять услуги Получателю поддержки в случае, если Исполнитель состоит с данным Получателем поддержки в одной группе лиц, определенных в соответствии с Федеральным законом от 26 июля 2006 года № 135-ФЗ «О защите конкуренции».

		Права на объекты интеллектуальной собственности в объеме, необходимом для оказания услуг в соответствии с настоящим техническим заданием, входят в стоимость услуг и передаются Получателю поддержки в момент сдачи-приемки оказанных услуг. Все риски, в том числе после передачи Получателю поддержки результатов оказанных услуг, в случае возникновения споров относительно используемых Исполнителем объектов интеллектуальной собственности, несет Исполнитель.
9.	Содержание и объем услуг по созданию и размещению аудиоролика	1. Создание 1 (одного) аудиоролика о продукции (товарах, работах, услугах) СМСП для каждого Получателя поддержки. 1.1. Срок создания аудиоролика – в течение 20 (двадцати) календарных дней с момента предоставления Получателем поддержки необходимой информации. 1.2. Этапы работ по созданию аудиоролика. 1.2.1. Проведение анкетирования Получателя поддержки: сбор информации о продукции (товарах, работах, услугах) для рекламирования, конкурентных преимуществах, целевой аудитории. 1.2.2. Разработка и предоставление Исполнителем на утверждение Получателю поддержки не менее 2 (двух) версий сценария аудироликов в течение 3 (трех) рабочих дней со дня проведения анкетирования Получателя поддержки. При необходимости Исполнитель обязан оперативно (в течение одного рабочего дня) изменять по требованию Получателя поддержки содержание сценария аудиоролика. 1.2.3. Создание аудиоролика, в том числе привлечение профессионального диктора, озвучивание, использование музыки (при необходимости), монтаж звукового ряда и т.д. Кандидатура диктора, а также используемая музыкальная фонограмма согласовывается с Получателем поддержки. 1.2.4. Направление Получателю поддержки готового аудиоролика на согласование. Устранение выявленных Получателем поддержки недостатков (в течение одного рабочего дня). 1.2.5. Передача Получателю поддержки на электронном носителе или посредством электронной почты созданного аудиоролика в формате mp3. 1.3. Технические требования к рекламному аудиоролику: 1.3.1. Аудиофайл в формате «mp3». 1.3.2. Продолжительность аудиоролика – 15-20 секунд. 1.3.3. Язык аудиоролика – русский язык. 1.3.4. Аудиоролик состоит из текста и музыкального сопровождения. 1.3.5. Звук в аудиоролике должен быть приведен к единому уровню громкости. 1.4. Права на музыкальную фонограмму в необходимом объеме для размещения аудиоролика в эфире радиоканала предоставляются Исполнителем. 1.5. Аудиоролик должен быть изготовлен с соблюдением

		норм действующего законодательства Российской Федерации. 2. Размещение созданного аудиоролика о продукции (товарах, работах, услугах) СМСП в эфире радиоканала. 2.1. Исполнитель размещает созданный аудиоролик в эфире радиоканала в соответствии с медиапланом, согласованным с Получателем поддержки. 2.2. Медиаплан размещения аудиоролика должен содержать: - наименование радиоканала; - дата (период) размещения аудиоролика; - время размещения аудиоролика в конкретную дату; - общий объем размещения аудиоролика (прокатов). 2.3. Исполнитель направляет Получателю поддержки на согласование медиаплан на размещение аудиоролика не менее чем за 3 (три) дня перед началом размещения. 2.4. Общие требования к размещению аудиоролика в эфире радиоканала: 2.4.1. Период размещения – 60 (шестьдесят) дней. Конкретная дата начала и окончания размещения устанавливается медиапланом, согласованным Исполнителем с Получателем поддержки. При необходимости количество дней размещения может быть изменено по согласованию с Получателем поддержки. 2.4.2. Общее количество выходов за весь период размещения – не менее 300 выходов (прокатов), не менее 5 прокатов в день в течение всего периода размещения. При необходимости количество прокатов в день может быть изменено по согласованию с Получателем поддержки. 2.4.3. Время размещения аудироликов – прайм-тайм: с 07:00 час. до 10:00 час. и с 17:00 час. до 22:00 час. в рабочие дни, с 10:00 час до 19:00 час. в выходные и праздничные дни. Дополнительное время размещения согласовывается в медиаплане. 3. Подготовка отчетных документов. По результатам оказанных услуг Исполнитель подготавливает отчетные документы в соответствии с требованиями, указанными в п. 13 настоящего технического задания
10.	Требования к радиоканалу	Размещение аудиоролика на информационно-музыкальном радиоканале, осуществляющем вещание в FM-диапазоне, и зарегистрированном в качестве средства массовой информации в соответствии со ст. 8 Закона Российской Федерации от 27.12.1991 № 2124-1 «О средствах массовой информации». Территория вещания радиоканала: г. Киров и Кировская область. Численность населения на территории вещания (охват аудитории): не менее 600 тыс. чел. Территория вещания определяется по данным лицензии на осуществление радиовещания.

11.	Результат оказания услуг	Результатом оказания услуг является создание и размещение аудиоролика о продукции (товарах, работах, услугах) СМСП в эфире радиоканала
12.	Документальное подтверждение оказанных услуг	Сдача-приемка оказанных услуг осуществляется между Заказчиком и Исполнителем при условии приемки оказанных услуг Получателем поддержки. По результатам оказания услуг Получателю поддержки Исполнитель сдает Заказчику оказанные услуги в течение 10 (десяти) рабочих дней с даты оказания услуг. Исполнитель сдает Заказчику оказанные услуги путем предоставления следующих отчетных документов: 1. Акты приемки оказанных услуг, подписанный Исполнителем и Получателем поддержки (по форме Заказчика); 2. Акт сдачи-приемки оказанных услуг по созданию и размещению аудироликов между Исполнителем и Заказчиком (по форме Заказчика); 3. Аудиоролики в формате mp3; 4. Отчет об оказанных услугах по Получателю поддержки и прилагаемые к нему документы в бумажном виде, подписанный Исполнителем и заверенный печатью (при наличии)
13.	Требования к отчету об оказанных услугах	Формат листа А4, расположение страниц – книжное, шрифт – Times New Roman, размер шрифта – 12. Отчет содержит информацию по пошаговому исполнению услуги, которая согласовывалась с Получателем поддержки в процессе исполнения договора, и документы, подтверждающие факт оказания услуг в соответствии с техническим заданием, а именно: 1. Скриншоты согласования всех этапов создания аудиоролика; 2. Медиаплан, согласованный с Получателем поддержки; 3. Эфирная справка о размещении аудиоролика в эфире радиоканале; 4. Исходные материалы, поступившие от Получателя поддержки. Все копии отчетных документов должны быть заверены подписью уполномоченного лица Исполнителя и печатью (при наличии)
14.	Требования к условиям оказания услуг. Взаимодействие с Заказчиком	Исполнитель должен информировать Заказчика о ходе оказания услуг путем направления информации на адрес электронной почты: cpp@kfpp.ru, участвовать в обсуждении промежуточных и конечных результатов оказания услуг, выполнять корректировку предоставляемых результатов с учетом рекомендаций и требований Получателя поддержки. Исполнитель вправе привлекать для оказания услуг третьих лиц (соисполнителей). Исполнитель организует работу и оплату услуг третьих лиц, привлекаемых к оказанию услуг. Исполнитель не вправе использовать материалы, полученные от Заказчика или Получателей поддержки, для целей, не связанных с оказанием услуг